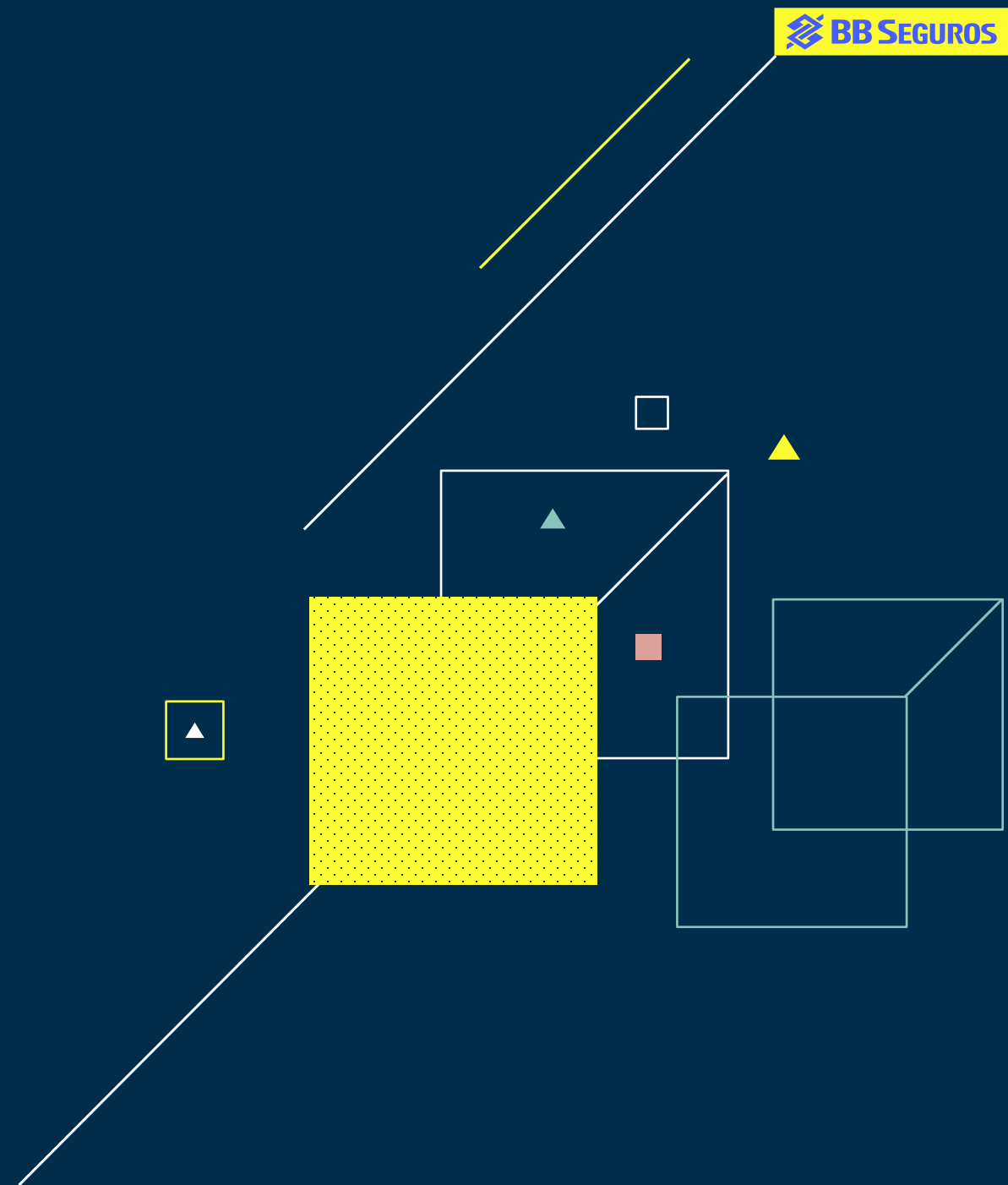


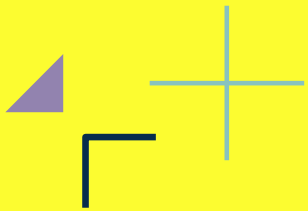
Apresentação
de Resultados

2T21



bbseguridaderi.com.br





Manutenção dos pilares da estratégia com foco na sustentabilidade do resultado operacional



Modernização tecnológica e transformação digital

buscando flexibilidade, agilidade, conectividade e eficiência operacional

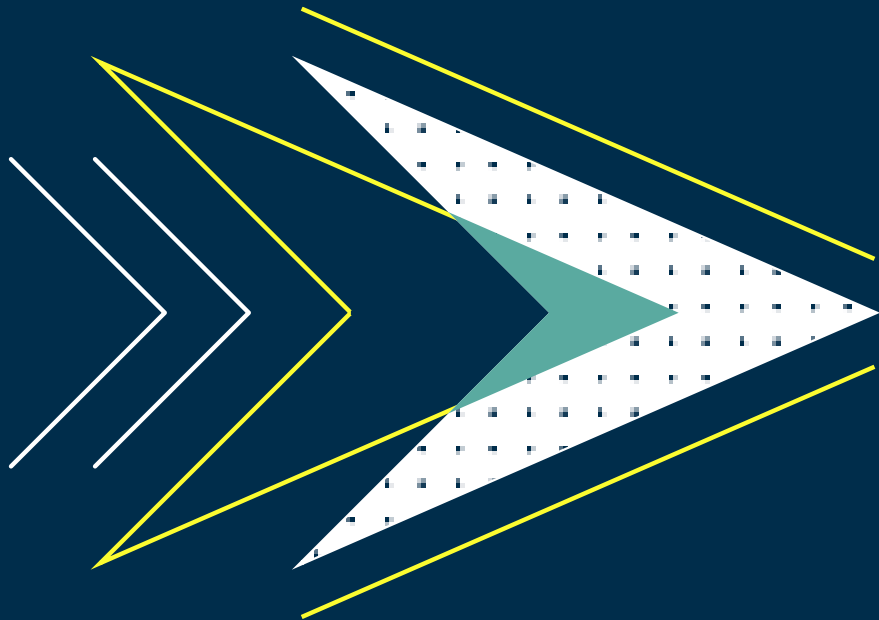
Diversificação de canais e modelos de negócios

tanto nos negócios de subscrição e acumulação quanto no negócio de distribuição

Melhoria da experiência dos clientes e vendedores

com produtos, serviços, jornadas e relacionamento que encantam





Execução da estratégia



Modernização tecnológica e transformação digital

Arquitetura de TI



R\$ 55 milhões investidos na nova arquitetura orientada a serviços (SOA/Cloud), para aceleração do desenvolvimento de soluções e ecossistema para integração com novos canais

Inteligência analítica gerando resultado



R\$ 92 milhões de faturamento até jun/2021 utilizando modelos integrados e automatizados na oferta de produtos e serviços em canais digitais

Experiência digital – jornadas, produtos e canais



Prestamista (maio/21)

+77% em relação à quantidade média vendida no digital pré lançamento¹

Novo Seguro Residencial (maio/21)

+74% em relação à quantidade média vendida no digital pré lançamento¹

Capitalização (junho/21)

+174% em relação à quantidade média vendida no digital pré lançamento¹

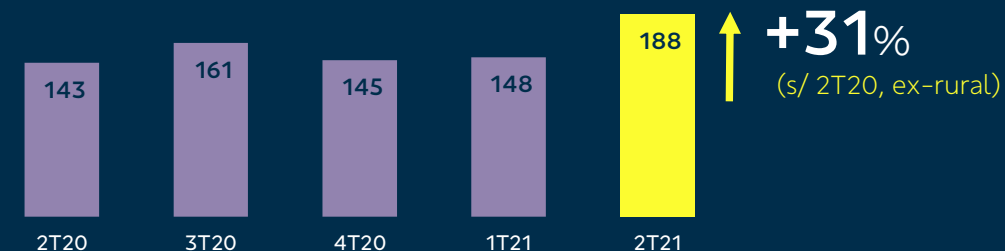
Novo Seguro Auto (junho/21)

+54% em relação à quantidade média vendida no digital pré habilitação das vendas no app BB¹

Seguro Celular

Lançamento do produto para contratação no app BB em maio/2021, com venda de 1,8 mil planos até junho/2021.

Quantidade de negócios digitais (em mil)



Participação do digital nas vendas (ex-rural) 1S21



Próximas entregas



Nova experiência em Previdência



Novo Seguro Itens Pessoais



Novo BB Dental







Novo Saúde Protegida PJ

¹ Médias pré-lançamento calculadas a partir de janeiro/2020

Diversificação de canais e novos modelos de negócios



- 
CRM Brasilprev
100% de aumento na conversão de campanhas digitais para realocação de fundos de previdência
- 
Broto.com.br
Mais de R\$ 700 milhões em negócios gerados via ecossistema de agronegócio com atuação em feiras digitais, desde o seu lançamento
- 
Parcerias digitais
 Primeira parceria firmada, já em atuação, visando expansão de base, oferecendo produtos via API/serviços em plataformas parceiras
- 
Venture Capital
 R\$ 15 MM de investimento para desenvolvimento de novos negócios, eficiência de processos, melhoria da experiência do cliente e sinergia com iniciativas agro

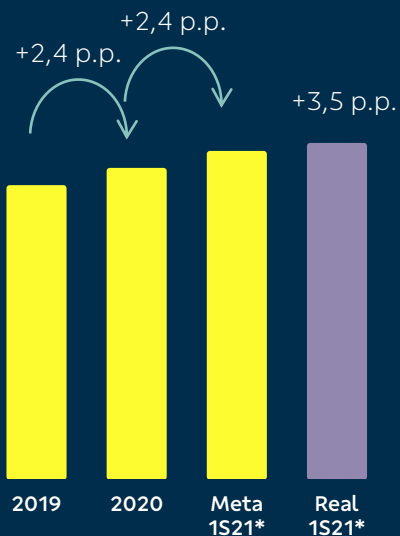
Novo Portal BB Seguros

Lançamento de novo portal web, com objetivo maior de aquisição de novos clientes e conversão em negócios, focando em simuladores, integração de canais e captura de leads

Melhoria na experiência de clientes e vendedores e novos produtos

Experiência do Cliente

NPS Geral



*Sobre dezembro/2020

Intensificação do relacionamento digital

Abordagens pós venda e entrega de conteúdo para cada etapa do ciclo de vida dos produtos, aumentando em 10 p.p. o percentual de clientes impactados

Jornadas digitais de sinistro

Simplificação do processo de comunicação e acompanhamento, com aumento de 4 p.p. no NPS do Seguro de Vida

Melhoria contínua das assistências

Mais atratividade e revisão de processos de acionamento buscando excelência no atendimento (ex: Novo Vida e Novo Residencial)

Conselhos de clientes

Realização de 3 no semestre, que resultaram em 16 implementações de melhorias a partir de ideias fornecidas pelos clientes

Experiência do Vendedor



Simplificação da jornada de venda

Disponibilização de ofertas montadas para Vida, Prestamista, Residencial e Previdência para apoiar a força de vendas do BB



Programa de mobilização Seg+

Reconhecimento individual de desempenho e capacitação de funcionários da rede BB. No primeiro semestre foram 36 mil funcionários contemplados, +51 mil funcionários capacitados e +90% do público-alvo cadastrado.

Novos Produtos Lançados



Pecuário Faturamento

Expansão nacional, atingindo participação de mercado de 60%



Vida Agricultura Familiar

Para operações de crédito já contratadas, com lançamento em junho



Brasilprev Flex

Produto de acumulação que combina coberturas de risco (piloto)



Entregas Futuras

Portal Corretor Brasilprev

CRM BB Corretora

Intensificação do rural para áreas não-financiadas e novos clientes

Agenda ASG: projetos sociais do Grupo BB Seguros



Projeto de Vida na Ponta do Lápis

Plataforma digital da **Brasilprev** com videoaulas, podcasts, plantão de dúvidas e teste de conhecimento, com expectativa de educar financeiramente 20 mil jovens de todo país até 2022



Projeto BB Dental Social

Iniciativa da **Brasildental** com o intuito de garantir saúde bucal para crianças em situação econômica desfavorável

Sustentabilidade embarcada em negócios (1S21)

+30 mil

acionamentos de assistências e benefícios que promovem **saúde e bem-estar** (seguros de vida)

75 toneladas

de resíduos descartados de forma **sustentável** (seguros de vida e residencial)

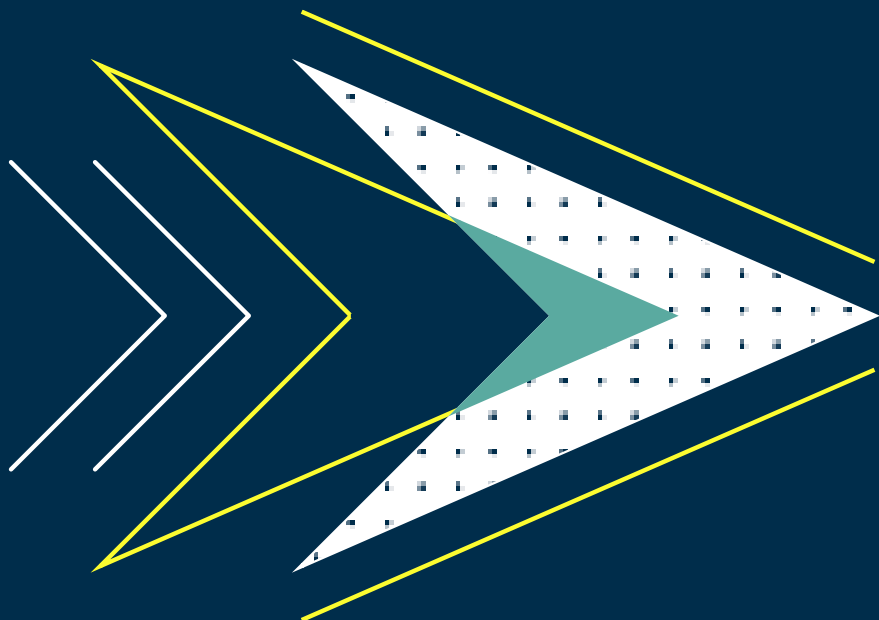
R\$648 milhões

em ativos de previdência investidos em empresas alinhadas com **práticas ASG**

R\$34 milhões

arrecadados em títulos de capitalização na modalidade **filantropia** (Doadin e AACD)





Nossos números

Lucro líquido do trimestre impactado pela volatilidade da inflação



- Lucro líquido ajustado
- Impacto da defasagem do IGP-M
- Lucro líquido ajustado excluindo o impacto da defasagem de um mês do IGP-M

Crescimento das principais linhas de negócio

(var. sobre 2T20)

+24%

em prêmios emitidos de **seguro de vida**

+32%

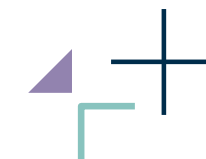
em prêmios emitidos de **seguro rural**

+64%

em contribuições de **previdência**

+15%

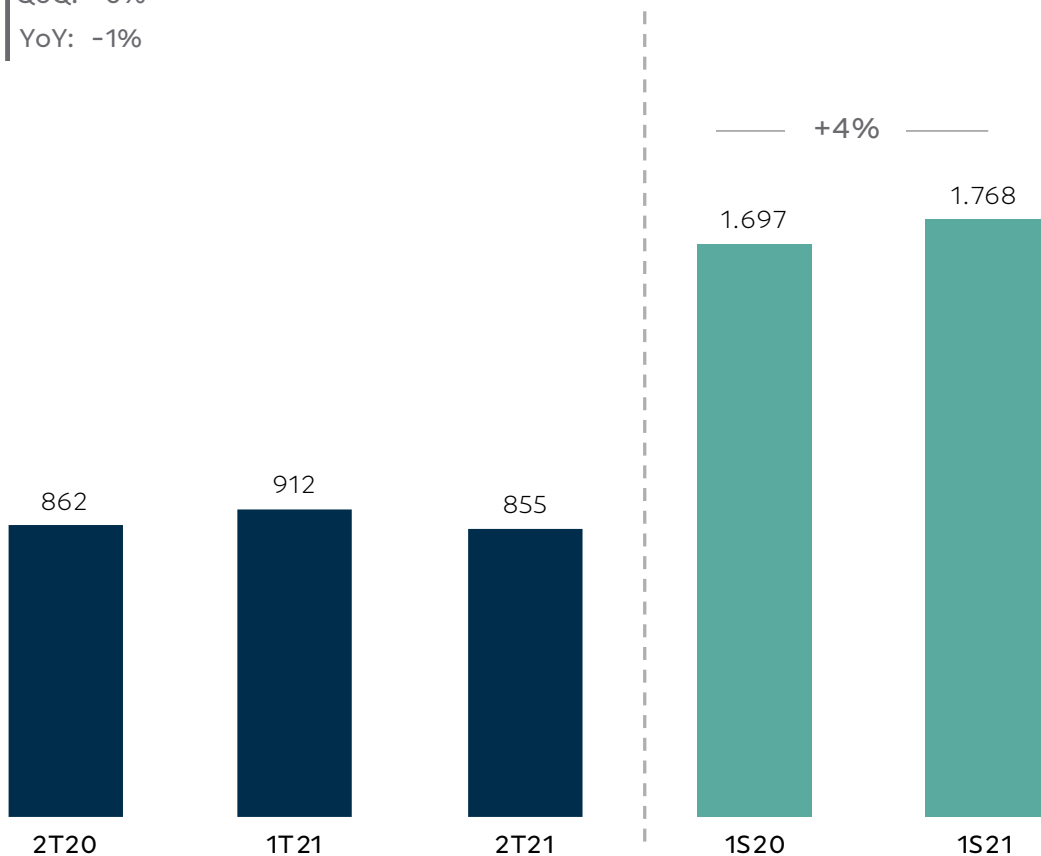
em receitas de **corretagem**



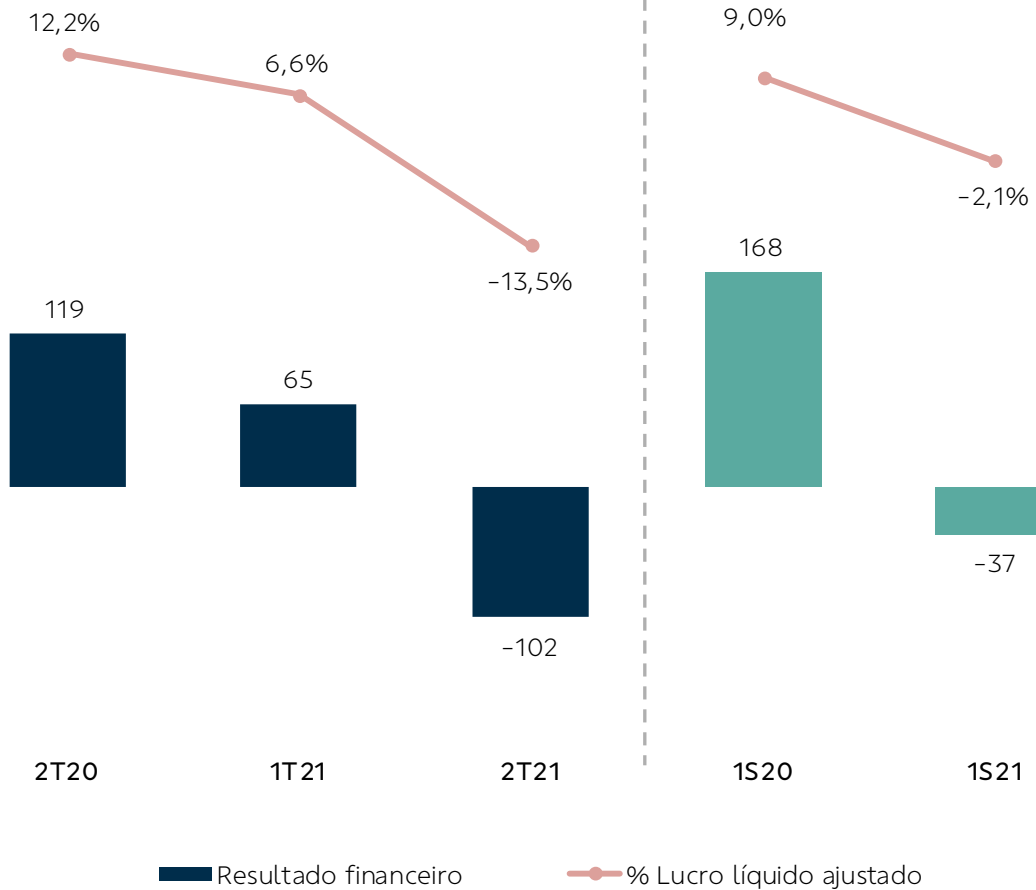
Resultado Operacional vs. Resultado Financeiro

Resultado Operacional Consolidado¹ (R\$ milhões)

QoQ: -6%
YoY: -1%

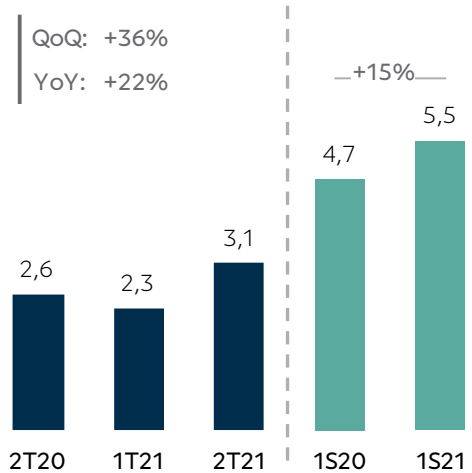


Resultado Financeiro Consolidado¹ (R\$ milhões)

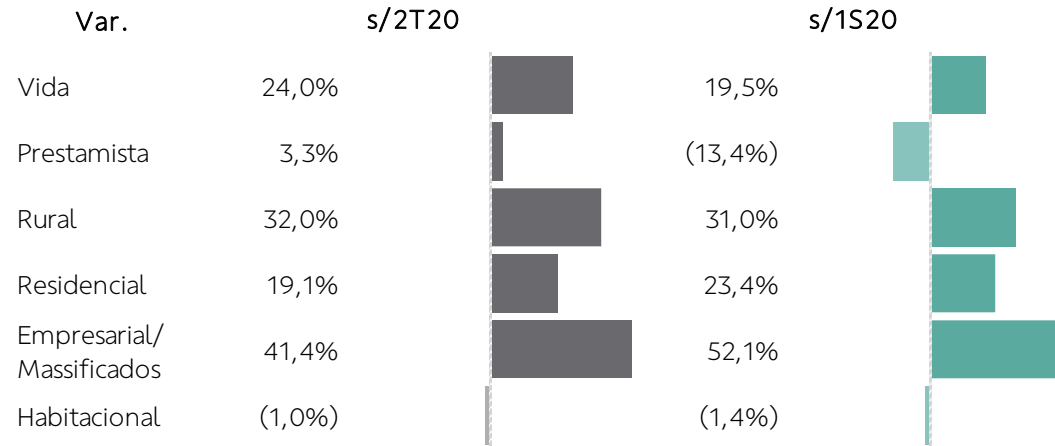


1 – Valores líquidos de impostos considerando alíquota efetiva de cada companhia.

Prêmios Emitidos (R\$ bilhões)



Prêmios Emitidos por Ramo



Destaques

Maior volume trimestral de prêmios desde a reestruturação da parceria, com mais de R\$1 bilhão por mês no 2T21

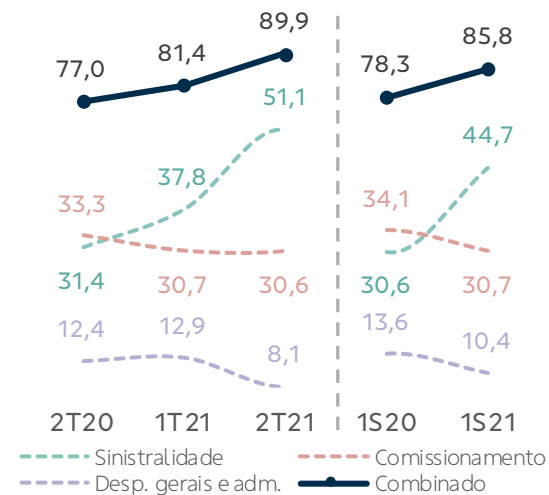
Rejuvenescimento da base de clientes, com aumento de 81% no número de clientes até 30 anos na carteira de seguro de vida (vs. jun/20)

Aumento de 25 p.p. na participação dos canais digitais nos atendimento a clientes (vs. jun/20), ultrapassando 40% do total

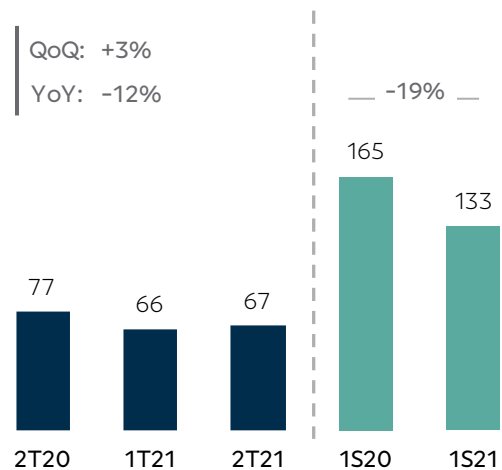
Lançamento do novo **seguro residencial** na nova arquitetura de TI orientada a serviços, mais ágil e que permite maior conectividade com parceiros

Evolução do **programa de inovação aberta** (Impulso Open), com identificação de soluções para desafios de retenção e precificação, além de novas parcerias com startups para a plataforma Broto

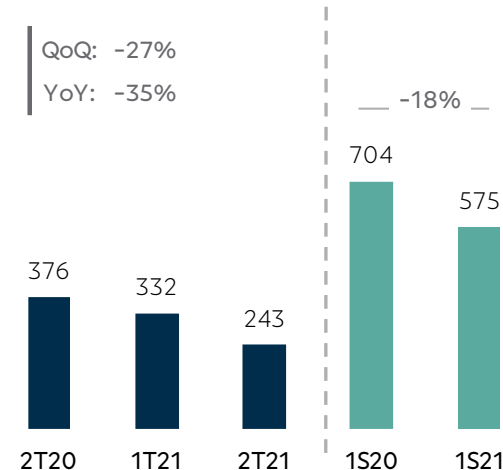
Indicadores de Desempenho (%)



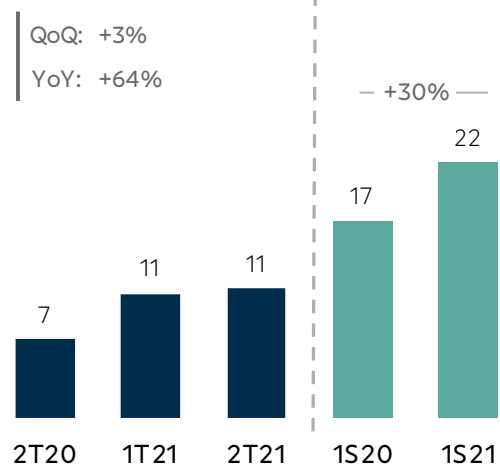
Resultado Financeiro (R\$ milhões)



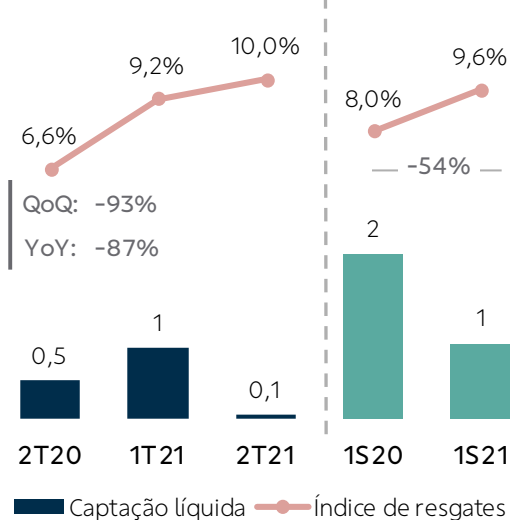
Lucro Líquido (R\$ milhões)



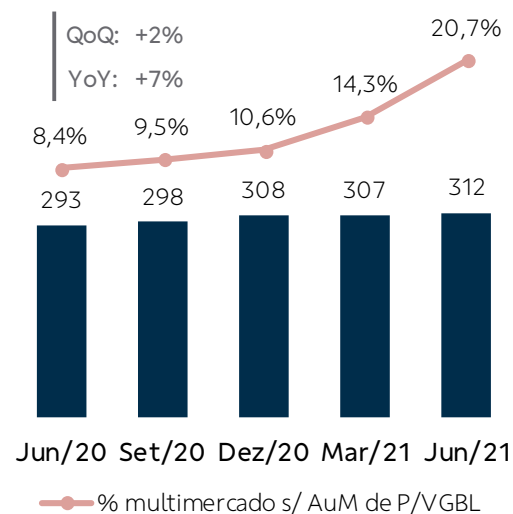
Contribuições (R\$ bilhões)



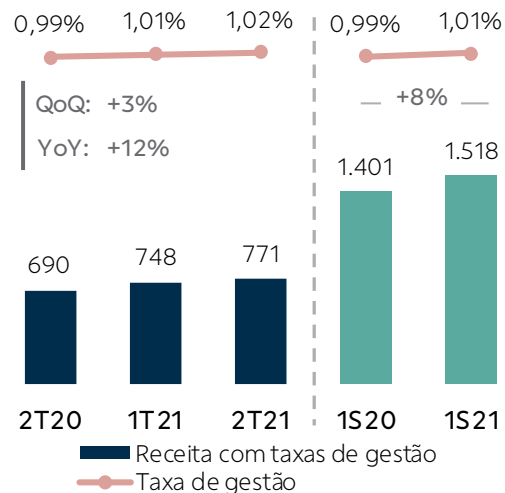
Captação Líquida (R\$ bilhões)



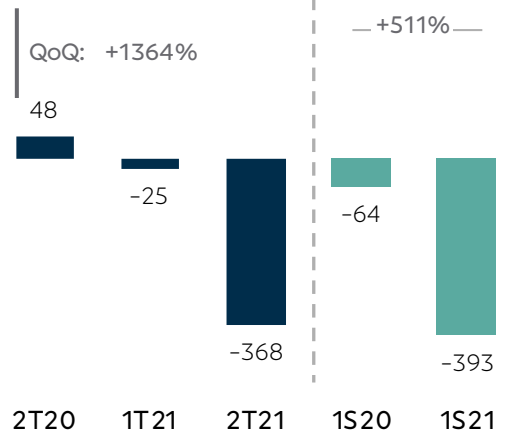
Reservas (R\$ bilhões)



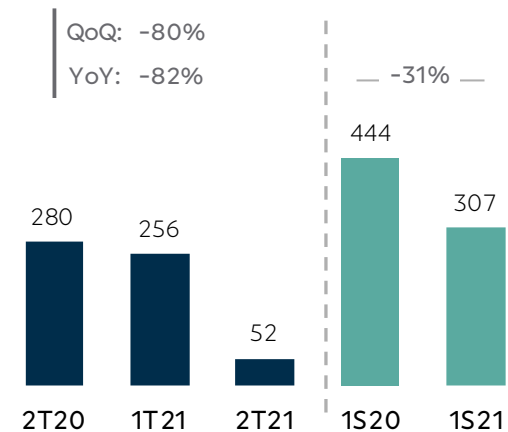
Taxa de Gestão (R\$ milhões)



Resultado Financeiro (R\$ milhões)



Lucro Líquido (R\$ milhões)



Destaques (semestre)

Captação

Adição líquida de **143 mil** novos clientes

Migração de **R\$22,2 bilhões** para fundos multimercado

R\$8,8 bilhões em vendas para fundos multimercado

Liderança em captação líquida de fundos multimercado, com **54%¹ de participação**

Novos produtos

R\$15,7 bilhões de ativos na carteira movimento de previdência, lançada em dezembro de 2020

R\$4,2 bilhões de ativos na arquitetura aberta de fundos de previdência: 11 gestores atualmente e +9 até o final de 2021

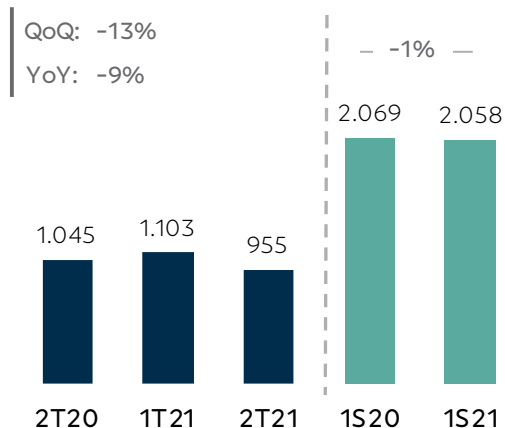
Gestão de capital

R\$550 milhões em emissão de debêntures para composição do capital mínimo regulatório

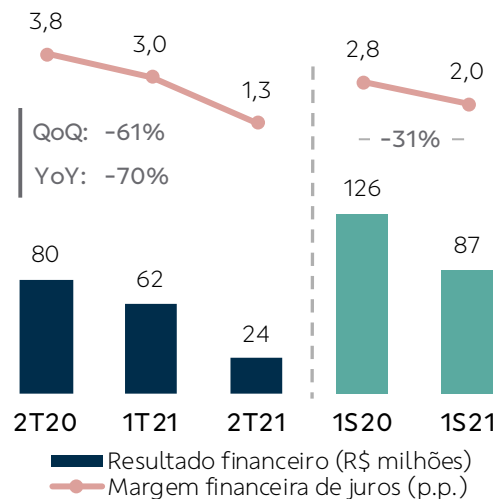
+R\$1,4 bilhão de ativos em IGP-M adicionados à carteira para elevar o nível de proteção das reservas dos planos tradicionais

1- Fonte: Quantum.

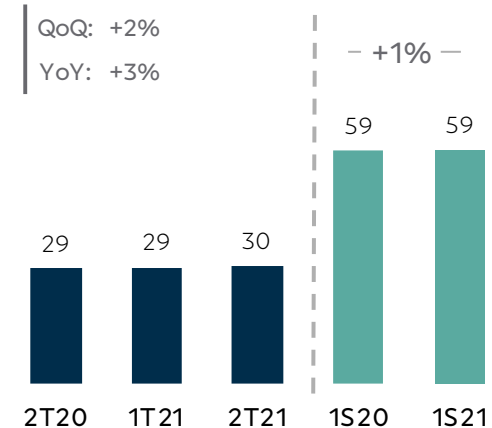
Arrecadação (R\$ milhões)



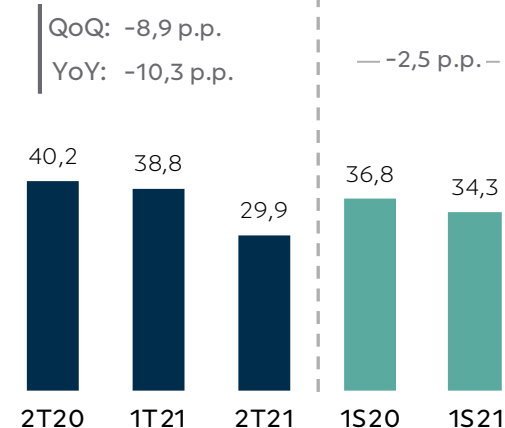
Resultado Financeiro (R\$ milhões)



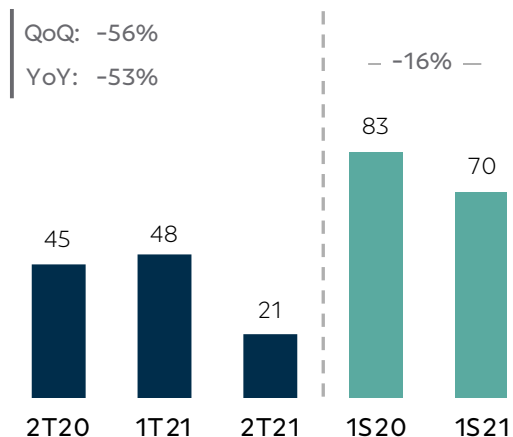
Receita Operacional Bruta (R\$ milhões)



Margem EBITDA (%)



Lucro Líquido (R\$ milhões)



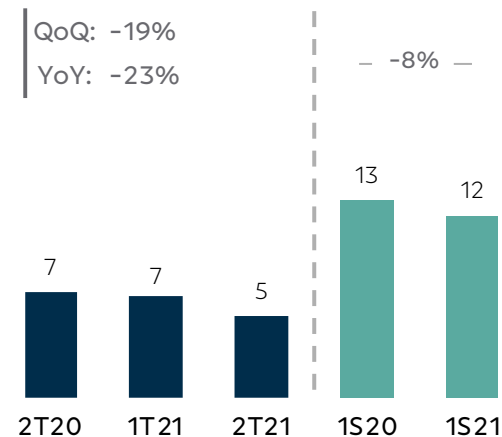
Destaques

Crescimento de 35% das vendas realizadas em canais digitais (sobre 1S20)

Implantação do novo CRM, que oferecerá condições para um **relacionamento mais personalizado** com os clientes em qualquer canal da companhia

R\$33 milhões pagos em prêmios de sorteio no semestre

Lucro Líquido (R\$ milhões)

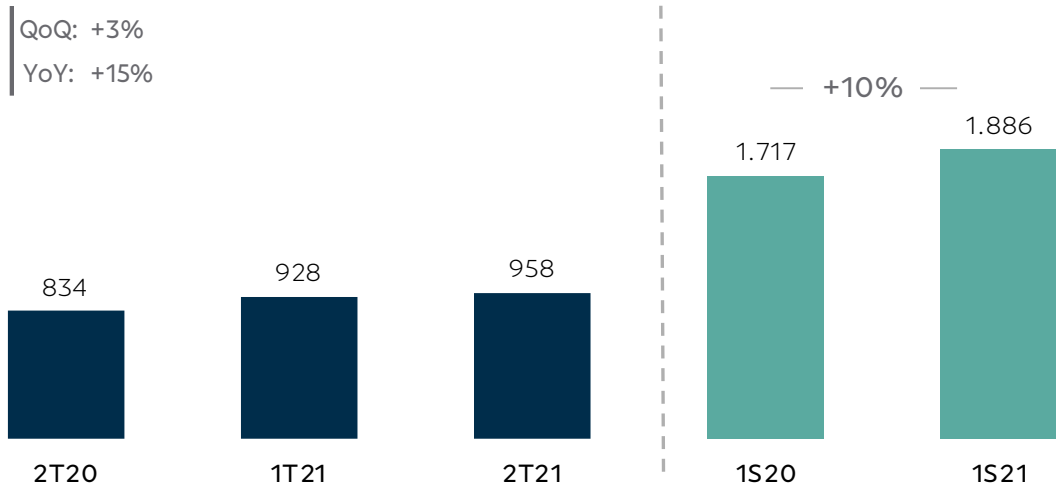


Destaques

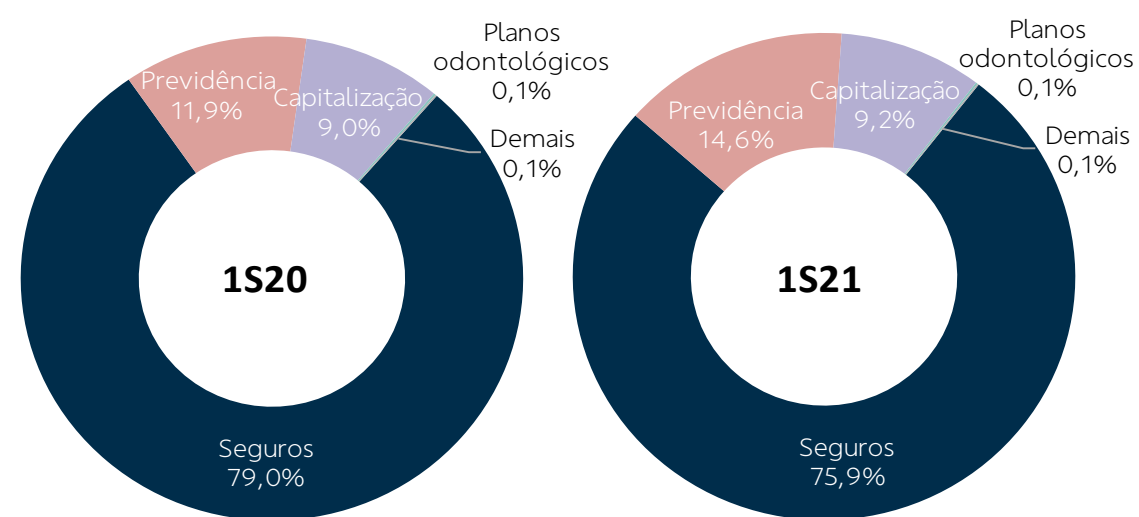
+30 mil beneficiários em planos pessoas físicas e empresariais, dos quais 66% via canais digitais no PF e 39% no PJ (sobre 1S20)

Parceria para venda de planos odontológicos na plataforma Odete, presente em 27 estados e que conta com mais de **5 mil usuários** cadastrados

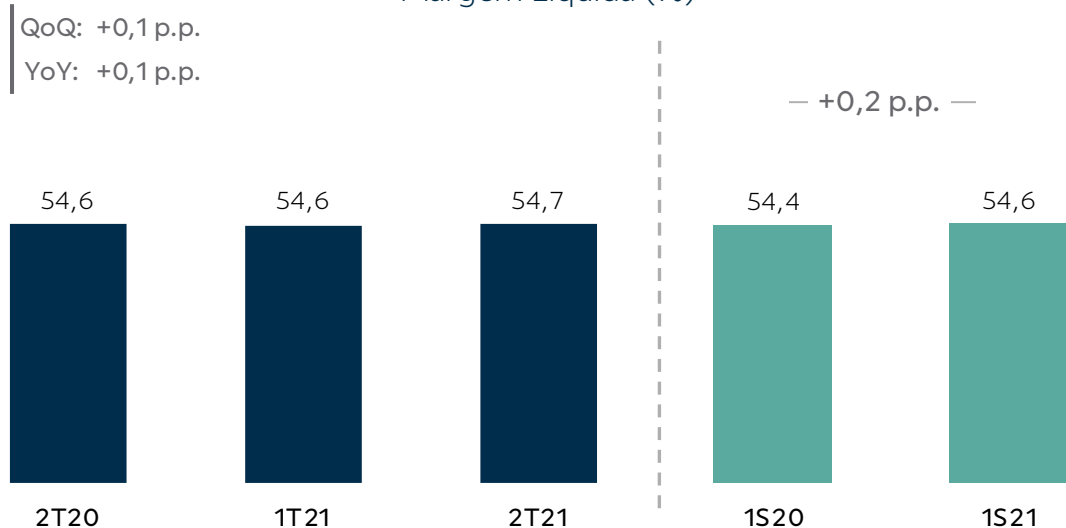
Receita de Corretagem (R\$ milhões)



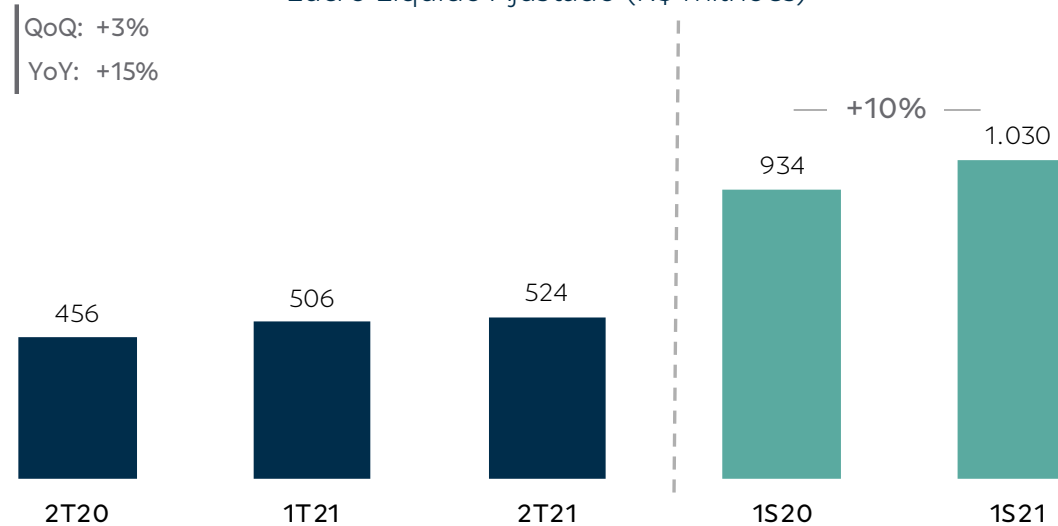
Composição da Receita

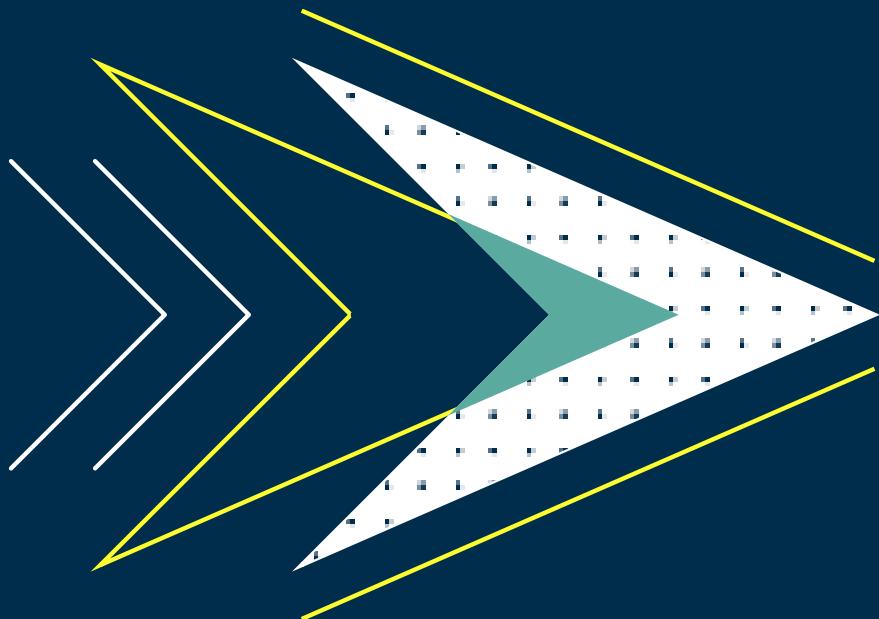


Margem Líquida (%)



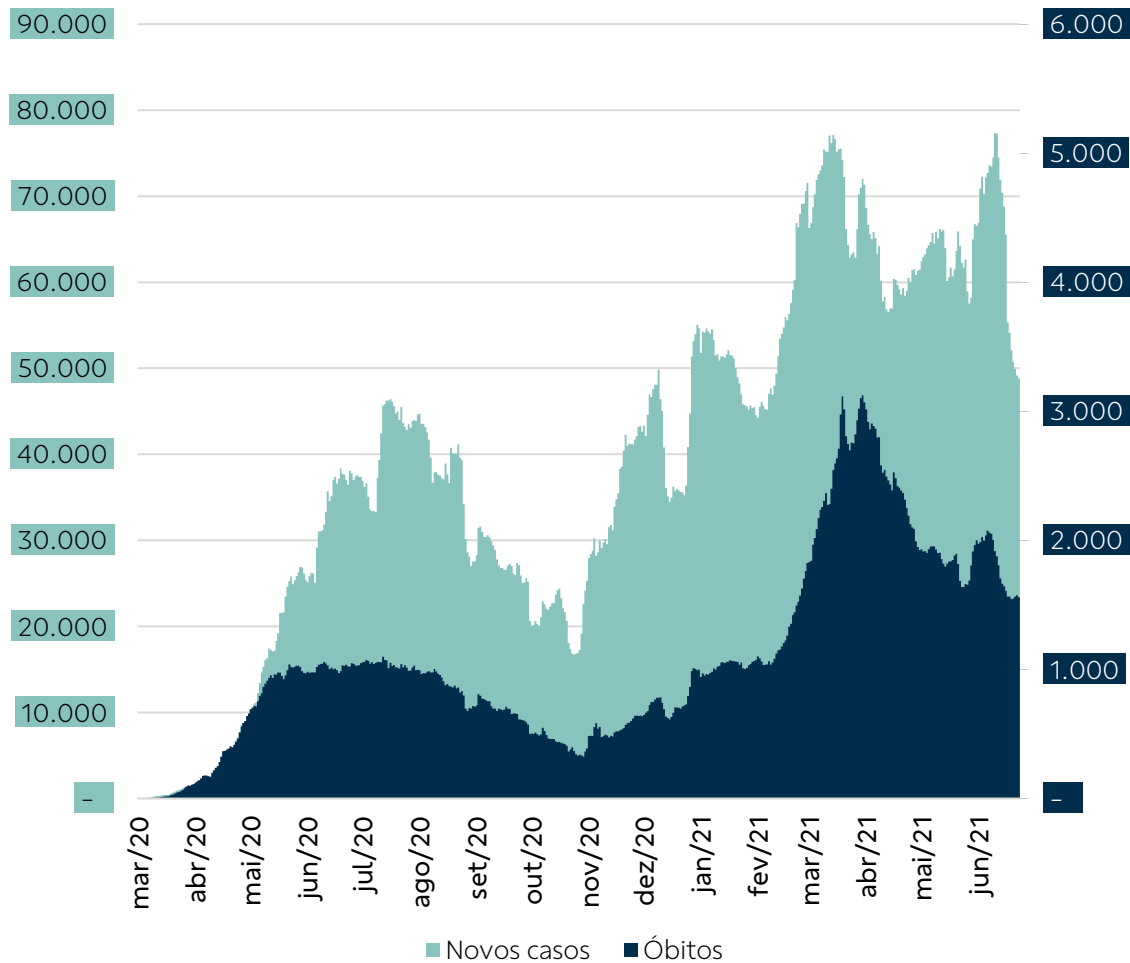
Lucro Líquido Ajustado (R\$ milhões)





Ambiente de negócios
e estimativas

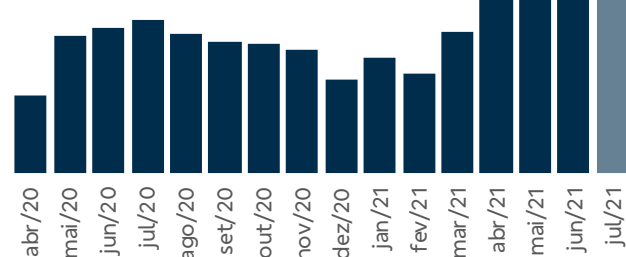
Evolução de Novos Casos e Óbitos no Brasil¹ | Média móvel 7 dias



1. Dados do Sistema Único de Saúde (SUS) levantados pela Brasilseg.

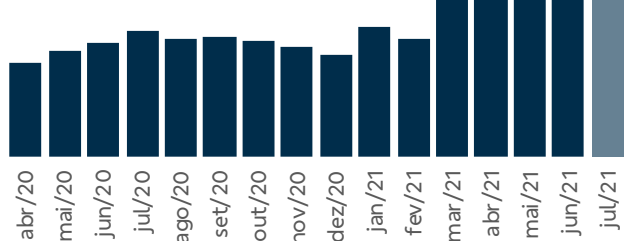
Quantidade de Avisos de Sinistros²

O volume de sinistros³ identificados como **Covid-19** representa cerca de **19%** do total até o momento



Capital Segurado dos Sinistros Avisados²

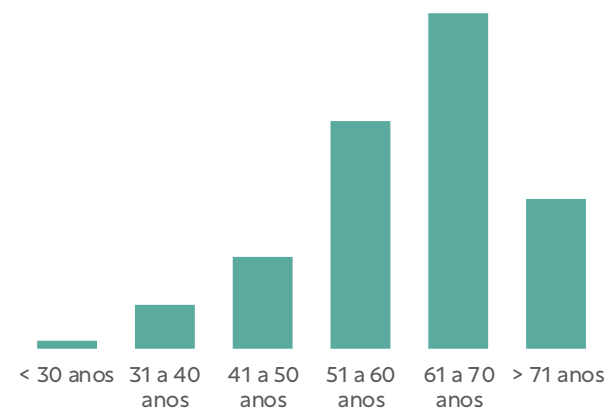
Volume de sinistros³ apresentando sinais de redução desde maio. Média diária **caindo 20%** em julho (vs. jun/21)



2- Sinistros avisados até o dia 28/07/2021 (produtos com cobertura de morte)

3- Posição gerencial dos sinistros avisados identificados como Covid-19 de 20/07/2021.

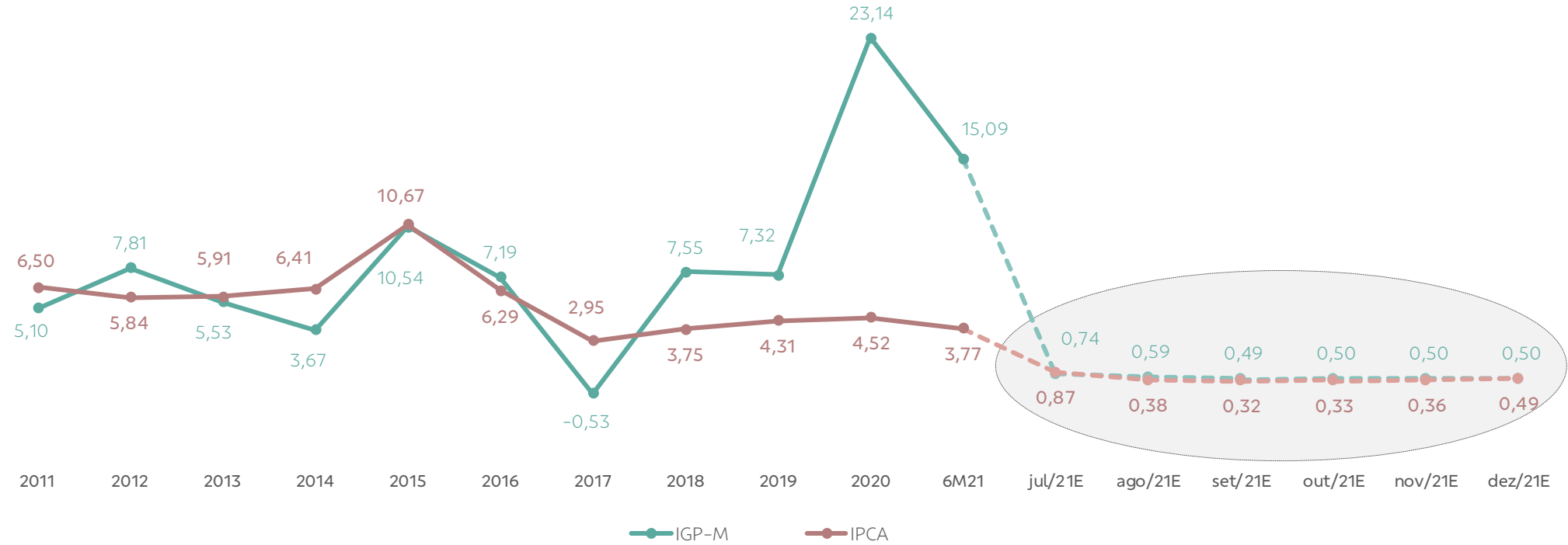
Sinistros Covid | Distribuição por Faixa Etária no 1S21³



Avanço da imunização

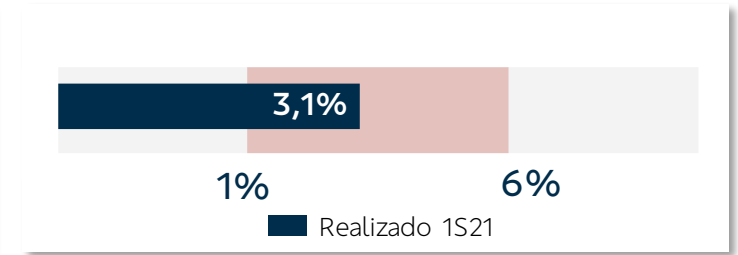
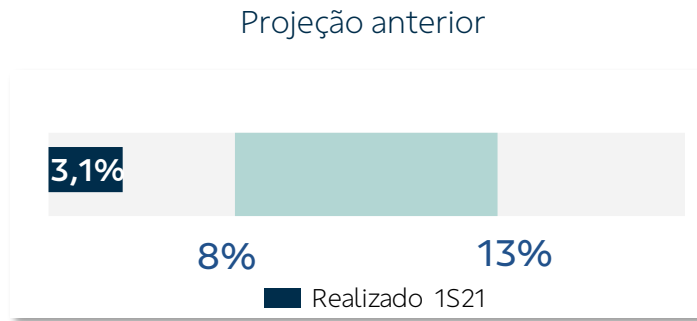
Nos estados com maior participação no faturamento da BB Seguridade, a expectativa de imunização de toda população adulta com ao menos a 1ª dose é até **outubro/21**.

IGP-M vs IPCA (%)

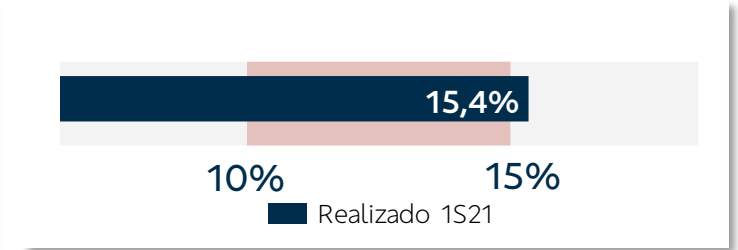
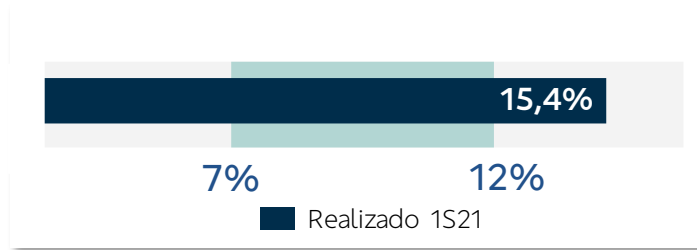


Fontes: IBGE e FGV | Estimativas: Bacen (23/07/2021)

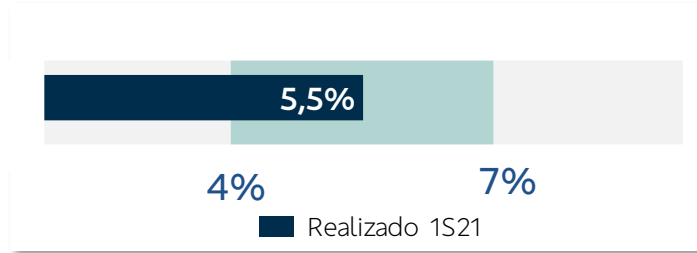
Resultado operacional não decorrente de juros ajustado (ex-holding)¹



Prêmios emitidos da Brasilseg



Reservas de planos de previdência PGBL e VGBL da Brasilprev

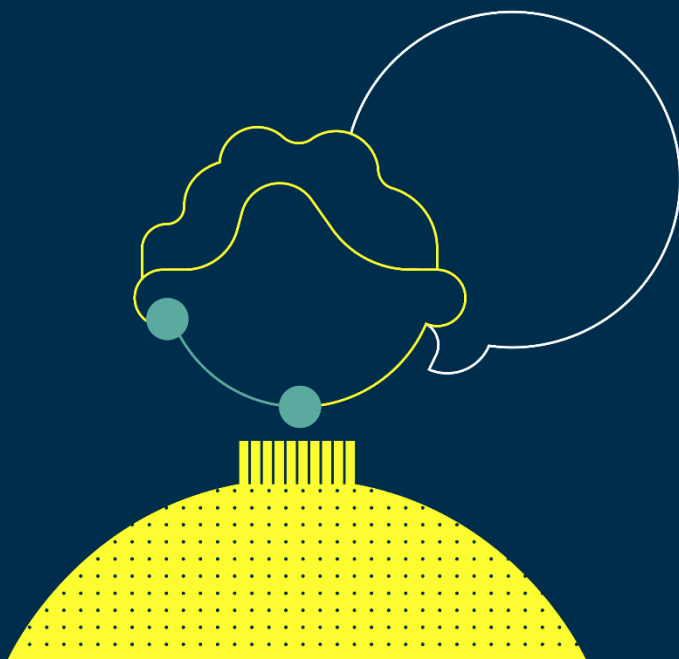


Mantido

1 – Somatório do resultado operacional não decorrente de juros das investidas Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap, Brasil dental e BB Corretora, ponderado pelas participações acionárias detidas pela BB Seguridade em cada empresa, descontados quaisquer efeitos de eventos extraordinários.

Contatos

Relações com Investidores
Rua Alexandre Dumas, 1671 – Térreo – Ala B
Chácara Santo Antônio – São Paulo – SP
CEP: 04717-903
Telefone: (11) 4297-0730
ri@bbseg.com.br



bbseguridaderi.com.br